

Portão 7

ano 1. nº 2
dezembro/2014



RESPONSABILIDADE SOCIAL

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL, NA PREVENÇÃO DO CÂNCER





INVISTA NO
Relacionamento

DA SUA EMPRESA COM
CLIENTES E COLABORADORES

UN**Y**CO

Camarotes Corporativos

NOS PRINCIPAIS ESTÁDIOS BRASILEIROS

UnYco.com.br (11) 3078-2211

SÃO-PAULINAS E SÃO-PAULINOS,

Nosso clube ocupa muitas funções na vida dos sócios. Ele é o lugar ideal para praticar esportes, encontrar amigos, ter momentos de lazer com a família, levar os filhos para brincar e tantas outras atividades. Cada um usa o clube à sua maneira. Cabe a nós dirigentes oferecermos serviços, equipamentos e atividades cada vez melhores e mais relevantes aos associados.

Nesse sentido, tivemos nos últimos meses duas ações muito importantes relacionadas à saúde de nossos sócios. Em outubro, aderimos ao movimento global Outubro Rosa, de conscientização sobre a necessidade de prevenção do câncer de mama, com realização de exames e palestras tratando não só da doença, mas também de temas relacionados à saúde como tabagismo e menopausa. No mês seguinte, foi a vez do Novembro Azul, outro movimento mundial de conscientização sobre o câncer de próstata ao qual o São Paulo aderiu de forma pioneira entre os clubes brasileiros. Centenas de sócios estiveram em Cotia para, em meio a futebol e churrasco, tomarem conhecimento dos perigos dessa doença e da necessidade imperiosa de prevenção.

Os eventos tiveram também o benefício de revelar mais uma vez o espírito solidário de nossos associados, que fizeram contribuições importantes para que eles acontecessem com sucesso.

Outra novidade que veio para ficar foi o teatro do clube. Era uma reivindicação antiga de vários sócios, que agora podem soltar o verbo nos salões do clube. A primeira peça foi encenada no dia 17 de outubro, com grande sucesso de público e crítica! Outras virão. Agora o nosso São Paulo tem dois palcos para os são-paulinos darem seu show em atuações memoráveis.

Aproveito para desejar boas festas a todos vocês e um 2015 cheio de paz, saúde e realizações.

Grande abraço a todos e boa leitura.

Carlos Miguel C. Aidar





UNDER ARMOUR®

SÃO-PAULINAS
SÃO-PAULINOS

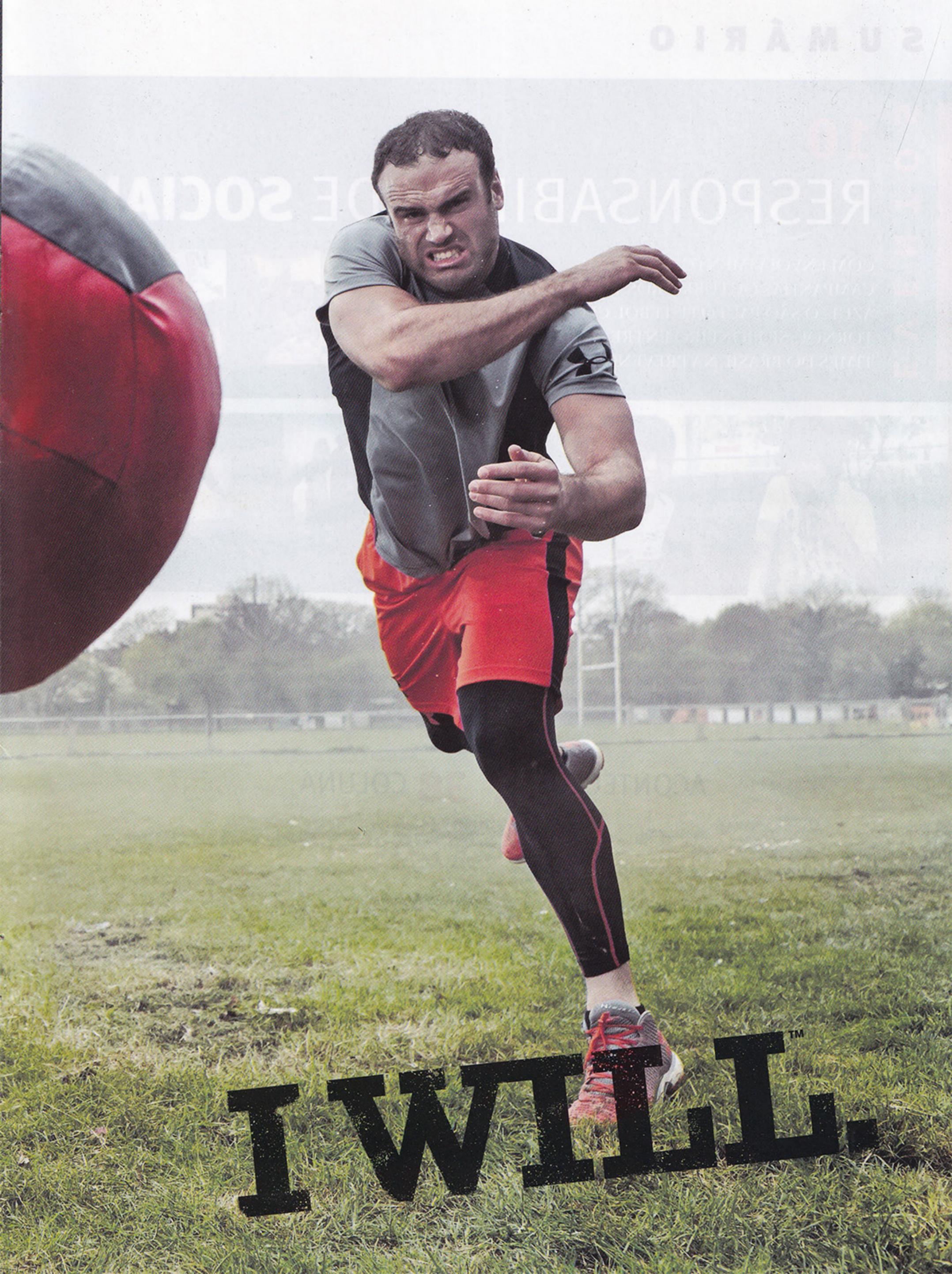
ções na vida dos sócios. Ele é o lugar ide-
tar amigos, ter momentos de lazer com
incar e tantas outras atividades. Cada
ade a nós dirigentes oferecemos ser-
cada vez melhores e mais relevantes

nos meses duas ações muito importan-
esses sócios. Em outubro, aderimos ao
de conscientização sobre a necessida-
com realização de exames e pa-
também de temas relacionados
ênfase. No mês seguinte, foi a vez do
mundial de conscientização sobre o
sobre o tema de forma pioneira entre
em



**E AÍ,
VAI ENCARAR?**

UNDERARMOUR.COM.BR



SUMARIO

RESPONSABILIDADE SOCIAL

I WILL™

RESPONSABILIDADE SOCIAL

COM ENVOLVIMENTO TOTAL NAS CAMPANHAS OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL, O SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE TORNOU-SE PIONEIRO ENTRE OS GRANDES TIMES DO BRASIL NA PREVENÇÃO DO CÂNCER



PERFIL 18 32 TEATRO

LÉO PALHANO E PEDRO HENRIQUE NÓBREGA TÊM VÁRIOS PONTOS EM COMUM, ENTRE ELES A PAIXÃO PELO SÃO PAULO, MAS ESCOLHERAM CAMINHOS DIFERENTES PARA TRILHAR

E COMEÇA O ESPETÁCULO! O SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE VEM SOLIDIFICANDO O TEATRO ENTRE SUAS ATIVIDADES, ATENDENDO AOS ANSEIOS DE UM BOM NÚMERO DE SÓCIOS

ACONTECEU 22 38 COLUNA

A Revista Portão 7 é uma publicação bimestral do São Paulo Futebol Clube destinada a seus associados, desenvolvida pela Áurea Editora Ltda. A Portão 7 não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias assinadas, que expressam apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião da direção do clube. A revista se reserva o direito de resumir cartas e artigos, quando for necessário.

EXPEDIENTE SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE | Presidente: Carlos Miguel C. Aidar. Vice-presidente Social e de Esportes Amadores: Antônio Donizete Gonçalves. Vice-presidente de Comunicação e Marketing: Júlio Casares. Diretor de Comunicação: Douglas Schwartzmann. Gerente de Comunicação: Marcos Roberto Buemerad. Supervisora: Cinthia Savino. Assistentes: Cinthia Cotait, Igor Amorim, Paula Reina e Renata Lutfi. Historiador: Michael Serra. Audiovisual: Afonso Pastore e Wilson Ribeiro.

EXPEDIENTE ÁUREA EDITORA | Reportagens: Paulo Kehdi. Revisão: br7 Comunicação. Editor: Dirceu Pereira Jr. Projeto Gráfico, Diagramação e Programação: Marcos Monte Raso e Bruno Vleira Matos. Webmaster Site: Hnet Soluções em Internet. Contato Comercial: Dirceu Pereira Jr. (dirceu@aureaeditora.com.br). Imagem de Capa: Divulgação/São Paulo FC. Áurea Editora Ltda – Rua Áurea, 315 – Vila Mariana – São Paulo/SP – Tel./Fax: (11) 2614-0599 – www.aureaeditora.com.br



SÃO PAULO

MANIA

A REDE DE LOJAS OFICIAIS DO SÃO PAULO FC
SEJA UM FRANQUEADO!





Peça também pelo site: habibs.com.br

Fominhas, entrem para o nosso time.
É só ligar para para 3003 2828.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

COM ENVOLVIMENTO TOTAL NAS CAMPANHAS OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL, O SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE TORNOU-SE PIONEIRO ENTRE OS GRANDES TIMES DO BRASIL NA PREVENÇÃO DO CÂNCER



O ano era de 2007. Mara Casares estava à frente do Departamento de Assistência Social do São Paulo (DASP), além de comandar a então Diretoria Feminina Adjunta (que virou plena na atual gestão do presidente Carlos Miguel Aidar), setores do clube que contam com a dedicação e abnegação de muitos sócios do Tricolor. Nessa interação amistosa e produtiva, uma colaboradora mencionou que, viu na sala de espera de um médico, uma publicação que tratava do Outubro Rosa, campanha de conscientização mundial que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. O Outubro Rosa surgiu em 1990 na primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York (EUA) e, desde então, só fez crescer, hoje vários países fazem parte desse movimento.

Mara Casares e suas colaboradoras perceberam a importância do assunto, fizeram algumas pesquisas e resolveram abraçar a causa, contando com o apoio do então presidente Juvenal Juvêncio. “Vimos que o tema era de extrema relevância e decidimos que o primeiro passo seria sensibilizar as mulheres que fazem parte do universo do São Paulo, funcionárias e sócias. O ser humano tem uma tendência de não cuidar de sua saúde, queríamos algo que provocasse um movimento contrário nesse sentido. Ficamos imaginando o que poderia ser feito”, explica Mara.

Com o conhecimento sobre a causa crescendo gradativamente dentro das diretorias, ficou clara a necessidade de parcerias. Durante uma das várias incursões pela internet, percebeu-se que o Hospital do Câncer de Barretos, no interior de São Paulo, não só era um centro de excelência na prevenção e combate à doença, como pode-



ria ajudar de forma decisiva para que aquele sonho se tornasse realidade. “Convidamos Henrique Prata, proprietário, para uma conversa. O hospital é referência no tratamento pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e também em pesquisas, prevenção e tratamento de câncer. A reunião foi muito produtiva e acertamos as ações”, diz Mara.

Em outubro daquele ano, pela primeira vez as unidades móveis do hospital deixavam Barretos, rumo à capital, mais especificamente, rumo ao Morumbi. “Fizemos uma campanha de divulgação da ação dentro do clube, informando que viriam profissionais da área da saúde para esclarecer dúvidas, aplicar vacinas de prevenção e realizar exames gratuitos de mamografia, Papa Nicolau (para detectar o câncer do colo do útero) e de sangue. Sabe o que aconteceu? Mais de 3 mil exames foram realizados em um fim de semana! Sabíamos então que tínhamos acertado em cheio na iniciativa”, conta Mara. Nessa ação, um conselheiro do São Paulo e médico, Dr. Roberto Florin, ajudou com o acondicionamento e aplicação das vacinas – todas as funcionárias do São Paulo foram vacinadas naquele momento –, mostrando que a ajuda mútua só traz benefícios.



CORTE SOLIDÁRIO

Desde então a campanha ganhou força no clube e nunca mais deixou de ser realizada. A unidade móvel de Barretos vem todos os anos e o São Paulo ganhou mais um grande aliado nesse sentido em 2014, o Hospital AC Camargo, também referência no tratamento de cânceres. No último mês de outubro, foram realizadas, além dos exames, uma série de palestras – oito no total – tratando não só do câncer de mama, mas também de diversos assuntos, como tabagismo, menopausa, saúde e bem-estar, entre outros. Muitas ações complementares também foram realizadas. No jogo contra o Atlético Paranaense, em 8 de outubro, mais de 100 mulheres soltaram mil balões rosas e estenderam a faixa “Diga Não ao Câncer”. Três dias antes, o Salão de Beleza do clube promoveu o “Corte Solidário”, que consistia na coleta de cabelo para confecção de perucas. O cabeleireiro e proprietário do Salão, Rodrigo Santos, disse que foi uma das experiências mais gratificantes que teve na vida. “No dia foram mais de 80 cortes, todos gratuitos. Decoramos o salão todinho, estava lindo. Não há satisfação maior do que ajudar quem precisa, fazer os outros felizes, é o que vale a pena”, fala Santos. Doações de sorvetes pela empresa Skimoni e uma noite da pizza, oferecida pelo sócio Paulo Maia, da Mercatto Pizzaria, foram outras colaborações muito bem-vindas.





sobre o câncer. A camiseta, fornecida pelo patrocinador, dava direito a participar de um sorteio de 30 minutos, com antigos ídolos tricolores. Enquanto isso, quem estava de fora podia ouvir as explicações e tirar dúvidas com o doutor Lucas Abaño, do Instituto Lado a Lado com a Vida, outro parceiro que abriga a causa tricolor.

CONHEÇA MAIS SOBRE AS INSTITUIÇÕES PARCEIRAS DO CLUBE

Hospital AC Camargo

Site: <http://www.accamargo.org.br/>

Hospital de Câncer de Barretos

Site: <http://www.hcancerbarretos.com.br/>

Instituto Lado a Lado com a Vida

Site: <http://www.ladoaladopelavida.org.br/>

Instituto Neo Mama

Site: <http://www.neomama.com.br/>



NOVEMBRO AZUL

Com o sucesso da campanha Outubro Rosa, outra iniciativa, agora contando com o apoio da Diretoria de Relações Institucionais, foi implantada no clube. A campanha Novembro Azul, que tem como foco a prevenção do câncer de próstata, também ganhou corpo em 2014. No dia 22 de novembro, o CFA de Cotia recebeu centenas de associados do São Paulo. O evento proporcionou futebol, almoço, confraternização, e principalmente, informação aos presentes. Os sócios receberam kits que continham, entre outros brindes, uma camiseta e um panfleto com informações sobre o câncer. A camiseta, fornecida pelo patrocinador, Nita Alimentos, dava direito a participar de um rachaão de 30 minutos, com antigos ídolos Tricolores. Enquanto isso, quem estava de fora podia ouvir as explicações e tirar dúvidas com o doutor Lucas Abraão, do Instituto Lado a Lado com a Vida, outro parceiro que aderiu à causa Tricolor nesse ano de 2014. Simpático e com explicações simples, o médico cativou todos e ressaltou a importância do exame periódico a partir dos 40 anos.

“ Fizemos o evento em conjunto com a Diretoria Feminina e foi um sucesso. Aproveitamos a onda do Outubro Rosa, pois acreditamos que é preciso quebrar paradigmas com relação ao câncer de próstata, cercado de preconceitos, e o São Paulo mais uma vez saiu na frente, com ações de responsabilidade social. O presidente Aidar é fervoroso defensor dessas ações que só têm a ganhar mais força no futuro. Ficaria feliz se os outros grandes clubes do Brasil também abraçassem a causa, pela importância e pelo poder que possuem, tanto na relação direta com o torcedor, como na exposição midiática, quase natural”, afirma Ricardo Granja, diretor de Relações Institucionais.

“ Começamos também a Campanha do Remédio, que consiste na doação de medicamentos que não estão sendo utilizados, mas que estejam em bom estado e na validade.



Na verdade, estamos usando a grandeza do clube para ajudar as pessoas. Nosso objetivo maior é de prevenir o câncer. Se o resultado dos exames constatar a doença, auxiliamos nos encaminhamentos. E é muito importante dizer que os atendimentos não se restringem aos meses de outubro e novembro. Quem estiver interessado, pode nos procurar a qualquer momento”, explica Mara, pondo a sua diretoria e suas colaboradoras a serviço do sócio.

CENTRO DE REFERÊNCIA

O Hospital de Câncer de Barretos é parceiro do São Paulo Futebol Clube desde que as unidades móveis (carretas) foram disponibilizadas em outubro de 2007, oferecendo exames de mamografia digital para as mulheres funcionárias do clube. E o hospital é um parceiro de peso! Fundado em 1967, nasceu como o primeiro hospital do câncer no interior do estado, motivado a atender pacientes carentes que não tinham condições de se deslocar até a capital paulista para tratamento. Atualmente, o hospital disponibiliza prevenção, diagnóstico, tratamento, tratamento paliativo, ensino e pesquisa, sendo que 100% de seus atendimentos são feitos pelo SUS. No campo de ensino e pesquisa, destaque para o IRCAD Latin American, maior centro mundial de treinamento em cirurgias laparoscópicas, treinando mais de 1.500 médicos por ano.

“Hoje o hospital trata todos os casos de câncer, tendo, inclusive, uma unidade voltada exclusivamente à população infanto-juvenil. A parceria com o São Paulo é significativa e aumenta nosso raio de ação. Esperamos que ela aumente cada vez mais, pois a prevenção de câncer é o melhor remédio para essa doença. Estamos articulando com o São Paulo outras ações de divulgação, para que possamos intensificar essa parceria e criar um meio de facilitar a disseminação de informações em relação à prevenção de câncer para a população em geral, principalmente a mais carente que, infelizmente, ainda apresenta o câncer em estágio avançado”, explica Edmundo Mauad, diretor-técnico do Hospital de Câncer de Barretos e que também estava presente na primeira reunião realizada com a diretoria Feminina do São Paulo, em 2007.

EXPOSIÇÃO

O Hospital AC Camargo, localizado no bairro da Liberdade, é, como o Hospital de Câncer de Barretos, um centro de referência no tratamento do câncer. “Somos o terceiro maior centro de tratamento de câncer do mundo. Estamos centrados em três pilares, de ensino, pesquisa e tratamento, abrangendo mais de 800 tipos diferentes de tumores”, conta Carlos Simas, gerente Comercial do Hospital. E ele explica que essa relação com o São Paulo vai de encontro com um dos objetivos da instituição, a disseminação de conhecimento. “O pessoal do São Paulo sempre foi muito receptivo às nossas ideias, ajudamos não só na realização de exames, como também ministramos palestras, falando um pouco de cada tipo de câncer”. Simas também destaca as duas exposições que ficaram no São Paulo durante uma semana, no mês de outubro. “Uma delas chamamos de Caminho da Fumaça onde, por meio de 18 painéis, mostramos todo o malefício que o fumo traz para nossa saúde. A outra, Câncer – Conhecer para Prevenir, fala de forma geral dos principais aspectos dos tumores mais comuns. Estamos celebrando essa parceria, temos certeza que é o início de uma relação profícua e duradoura”.

PIONEIRISMO

No Brasil, quem trouxe a campanha Outubro Rosa foi o Instituto Neo Mama, situado em Santos (SP), em 2008, e que também viria a se tornar parceiro do São Paulo neste ano de 2014. Já haviam ações pontuais pelo Brasil, incluindo a do próprio Tricolor, mas a campanha como um todo só foi tomar uma conotação mais geral depois que a presidente do Instituto, Gilze Francisco, entrou de corpo e alma para sua disseminação. “Na verdade trazer o Outubro Rosa para o país foi uma consequência de todo o trabalho que a gente vem desenvolvendo desde 2001, ano da fundação do Instituto”, diz Gilze, que foi acometida pelo câncer de mama em 1999. Como enfermeira, lutou para que houvesse uma instituição exclusivamente voltada ao tema, sem ter ligação direta com qualquer hospital ou órgão público. “Considero o Instituto um vencedor. Por meio de parcerias e projetos, conseguimos disponibilizar para quem nos procura, equipes interdisciplinares, com atendimento psicológico, fisioterápico, além de orientação sexual e exames que viabilizamos, por meio de parcerias com clínicas de imagens. Tudo o que oferecemos é gratuito, gente de todo o Brasil nos procura”, explica Gilze. Sobre a parceria com o São Paulo, ela é enfática. “Estamos sempre de portas abertas para ações como essa, de grande importância e significado. A palestra que dei sobre o câncer de mama foi muito produtiva, houve uma interação total com a plateia, muitas dúvidas foram dirimidas. Desejamos que essa relação permaneça no ano que vem e pelos demais”.

HUMANIZAÇÃO

Outro parceiro importante que está ajudando o Tricolor nessa causa é o Instituto Lado a Lado com a Vida, criado em 2008 com o objetivo principal de humanizar a questão da saúde. “Nossa maior meta é fazer com que as pessoas tenham uma relação intensa com a saúde, por meio de hábitos saudáveis de vida e ainda fazendo a prevenção e, conseqüentemente, o diagnóstico precoce”, explica Liana Pires, supervisora do Instituto.

As ações com o São Paulo ficaram restritas ao Novembro Azul, mas Liana faz questão de ressaltar que a relação com o tricolor só tende a aumentar. “Queremos fechar um ano inteiro de atividades com o clube, não só falando do câncer de próstata, mas também de outros temas importantíssimos, como doenças cardiovasculares, entre outras. Não existe sinergia mais positiva do que a que encontramos no tripé esporte, saúde e informação. A ação no CFA de Cotia mostrou que os homens, quando num ambiente familiar, conhecido, ficam muito mais receptivos a conselhos e orientações”.

Para conhecer toda a história e demais informações sobre o Outubro Rosa e o Novembro Azul, acesse www.outubrorosa.org.br e www.novembroazul.com.br.

Para conhecer mais sobre as ações do São Paulo com relação ao Outubro Rosa e o Novembro Azul, você pode procurar a Diretoria Feminina pelos telefones (11) 3749-8208 ou (11) 3749-5534, pelo e-mail mara.casares@saopaulofc.net, ou ainda pelo Facebook.



**FANTASTIC
WORLD**

**Aprovado por clientes
muuuitoos exigentes!**



Unidade Morumbi

Estádio do Morumbi - SPFC

+11 2387 3575



Unidade Saad

Av. Jorge João Saad, 160

+11 3743 1720

Aqui a diversão é garantida!

www.fantasticworldbuffet.com.br

IGUAIS E DIFERENTES

LÉO PALHANO E PEDRO HENRIQUE NÓBREGA TÊM VÁRIOS PONTOS EM COMUM, ENTRE ELES A PAIXÃO PELO SÃO PAULO, MAS ESCOLHERAM CAMINHOS DIFERENTES PARA TRILHAR

Apresentando por clientes!
!93n9i1s 10q obbuorqA
!93n9i1s 10q obbuorqA

18

Leonardo Palhano Carlos, o Léo Palhano, tem 11 anos de idade. Pedro Henrique Dias de Nóbrega, o Pedro Henrique, tem 12. Apesar da pouca idade, os dois já fizeram muitas coisas, de impressionar qualquer um. Léo é autodidata, aprendeu a ler e a escrever sozinho, com 3 anos de idade. Pedro Henrique, aos 2, já pedia aos pais para colocar DVDs de Bruno e Marrone, Roupas Nova e Paralamas do Sucesso para depois ficar imitando seus artistas preferidos, com uma voz que já se mostrava diferenciada. Na escola, atuações irrepreensíveis. Léo raramente tira notas abaixo de 9, já venceu olimpíadas brasileiras de astronomia e robótica, mostrando uma predileção pela matemática. Pedro tem uma rotina intensa, mas jamais repetiu de ano, muito menos ficou de recuperação.

Mas não são esses atributos os únicos pontos em comum entre eles. Ambos adoram atuar e têm uma veia artística diferenciada, já tendo participado de peças teatrais, novelas e comerciais. As cantorias inocentes de Pedro Henrique já eram um prenúncio do que teríamos pela frente. Depois de se destacar no coral e no teatro da escola, foi no início de





2012 que sua vida mudou drasticamente. “Fui descoberto pelo agente Cleto Baccic. O Cleto manifestou a dificuldade de achar crianças talentosas, tanto para atuar, como para cantar, apostou em mim, só tenho que agradecer a ele. Fui chamado para uma audição, para o musical Priscilla Rainha do Deserto. Aquela era minha primeira experiência desse tipo. Mas, de cara, fui escolhido para o papel do menino Benji, entre mais de 40 crianças”, diz Pedro.

Suas atuações na peça, que ficou em cartaz até dezembro de 2012, onde mostrou todo seu talento e voz fantástica, acabaram lhe rendendo uma série de novos convites. Representou de forma magnífica o pequeno Michael Jackson no musical Thriller Live Brasil Tour, em 2013 e, um pouco antes disso, no fim de 2012, recebeu convite do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) para participação na novela Carrossel, onde fez o papel de Lucas. Novamente impressionando pelo talento nato, foi convidado a participar da novela Chiquititas, como um dos





MAIS LÉO PALHANO

Pais – José Eduardo Carlos Junior e Cláudia Maria Palhano

Irmã – Maria Fernanda, 10 anos

Ídolos – Lucas (atualmente no PSG), Luis Fabiano, Michel Bastos e Paulo Henrique Ganso

Site Oficial – <https://www.facebook.com/leonardo.palhano>

protagonistas, no papel de Thiago. “Acordo às 6 da manhã, às 7 já estou na escola. A perua do SBT me pega na saída, almoço rapidinho e 13h30 estou pronto para as gravações que, muitas vezes, se estendem até às 8 da noite. Volto para casa, janto e só vou ver meus afazeres escolares depois disso. É cansativo, mas adoro o que faço. Quero ser ator e cantor profissional, já falei para os meus pais que gostaria muito de ir a Londres ou ao Canadá fazer High School, voltada às artes cênicas. É isso o que quero para a minha vida”, diz Pedro, que também se destaca em trabalhos de dublagem e cantando jingles.

Já Léo manifestou seu desejo de atuar ao ver o programa Gente Inocente, da TV Globo, quando tinha 4 anos. Foi levado a uma agência pelos pais e logo começou a trabalhar. Fez testes para comerciais e invariavelmente era escolhido. Participou do musical Peter Pan no Caminho das Fadas, onde fazia o menino Miguel e impressionou a todos pelo talento que transbordava. Não demorou para receber convite do mesmo SBT, para participar da novela Carrossel. E, como Pedro, também foi convidado a participar de Chiquititas, onde chegaram a atuar juntos. Seus atributos como ator acabaram levando a receber outro convite, no segundo semestre de 2013, agora da TV Cultura, onde fez o papel protagonista na série A Grande Viagem, uma ficção infantil que deve ir ao ar no início de 2015. Porém, os três meses sem descanso de gravações acabaram mexendo com sua cabeça. “Apesar de adorar atuar, fiquei exausto. E amo esportes. Então decidi que, pelo menos por enquanto, vou priorizar minhas atividades esportivas ao invés da minha carreira artística. Recebi convites para outras participações em novelas e comerciais, mas recusei”, explica Léo.

E ele não está brincando quando diz que adora esportes, especialmente o futebol. “Comecei a jogar com 4 anos na escolinha do São Paulo FC, fui campeão pelo clube no campeonato interclubes Sub 9. Atualmente jogo futsal pela seleção prata do São Paulo. Recebi convite para defender o Clube Atlético Taboão da Serra no futebol de campo, estou lá faz um ano, ganhamos a Copa Bandeirantes no fim de 2013 e disputamos o Campeonato Paulista de Futebol de Campo Sub 11, em 2014, o campeonato mais importante do Brasil nessa idade. Também jogo os campeonatos internos do São Paulo. Gosto de jogar na meia-direita, mas os técnicos me puseram na lateral. E no salão, atuo de fixo. Se você me perguntar qual carreira quero seguir, é essa, quero ser jogador de futebol. Se não der, vou ser jornalista, cobrir Copas do Mundo é também um sonho”.

MAIS PEDRO HENRIQUE

Pais – Roberto Dias de Nóbrega e Érica Dias de Queiroz Nóbrega

Irmão – Theo, 4 anos

Ídolos – Rogério Ceni, Kaká, Alexandre Pato e Paulo Henrique Ganso, no futebol e Michael Jackson, no campo artístico

Site Oficial – <http://www.pedrohenrique.art.br/>



PAIXÃO TRICOLOR

Se Léo e Pedro Henrique tomaram decisões distintas neste momento de suas vidas, mais um fator os liga fortemente: a paixão pelo São Paulo. “Nasci são-paulino, venho ao estádio desde pequeno. Me lembro da primeira vez que entrei com o time em campo, tinha 4 anos, entrei de mãos dadas com o Lugano (zagueiro uruguaio que defendeu o São Paulo FC entre 2003 e 2006). Recentemente entrei em um jogo contra o Santos, é muito emocionante. O presidente, Carlos Miguel, me convidou para assistir ao treino dos profissionais no CT da Barra Funda, ainda não tive a oportunidade pela rotina complicada, mas não vejo a hora de ver meus ídolos de perto”, diz Pedro Henrique.

Discurso parecido tem Palhano. “Desde quando tinha uns 2 anos de idade já acompanhava o Tricolor, fazia tabelas com as chances de cada time ser campeão, com os artilheiros. Já entrei em campo com os jogadores umas vinte vezes, mas uma situação foi especial. Minha tia conheceu o Michel Bastos e falou que tinha um sobrinho que era são-paulino fanático. Pois ele me presenteou com uma camisa oficial, autografada. No jogo contra o Goiás, em 27 de outubro, entrei no vestiário só para agradecê-lo. Claro que aproveitei para tirar umas fotos com meus ídolos também (risos)”, diz Léo.

21





Terminando o ano em grande estilo, o São Paulo FC foi campeão Interclubes na categoria +49.

Incentivado pela Secretaria Municipal de Esportes de São Paulo, o São Paulo FC sediou, no dia 29 de novembro, o 1º Festival de Patinação Artística. O evento contou com a participação de, aproximadamente, 300 patinadores de diversas entidades.



A equipe Sub 08 da escolinha de futsal do São Paulo FC sagrou-se campeã da Copa Bola 5. O Tricolor superou o Colégio Jardim SP pelo placar de 3 x 2. Parabéns jovens craques e professor Everaldo, pela conquista!



No dia 17 de outubro, como de costume, aconteceu o animado futebol do FAVA (Futebol dos Aposentados, Vagabundos e Autônomos), porém, com um convidado especial: Carlos Miguel C. Aidar, Presidente do São Paulo FC, em campo.

Após derrotar a AABB, o São Paulo FC conquistou o título de Campeão da Copa SindClube Metropolitana de Handebol - Categoria Cadete.



A equipe Tricolor Sub 10 sagrou-se campeã da Série Prata da Copa Bola 5, no dia 15 de novembro, vencendo o Colégio Pentágono pelo placar de 3 x 1.

Os associados do COTI, DASP e Ginástica Feminina, participaram do passeio à cidade de São Roque.



As são-paulinas do vôlei levaram o Tricolor ao ponto mais alto do pódio na Copa LMN, categoria D. Parabéns meninas!

Com 42 inscritos, o São Paulo FC realizou o 1º Torneio de Tênis de Mesa, sob os olhares de um grande público que compareceu ao Salão de Festas.





TÊNIS

De julho até novembro, os tenistas do São Paulo FC estiveram no pódio por onze vezes, representando muito bem o Tricolor. Os destaques foram os títulos das categorias 4F2, PM2, 1M2, além do Masters de Classes 2014, que foi disputado nas dependências do complexo social. Com esse ótimo desempenho, o São Paulo está entre os primeiros do ranking de clubes paulistas da temporada. Parabéns, tenistas, ainda mais sucesso em 2015!



O Morumbi como você nunca viu.



imagem: ePlay Videos

São-Paulino: faça um passeio guiado pela história e infra-estrutura do estádio do clube de seu coração. Só o Morumbi Tour te leva a conhecer: sala de trofeus e Memorial de conquistas, sala de imprensa do SPFC, área de aquecimento dos jogadores do SPFC e o vestiário oficial do Tricolor. Você vai sentir a sensação de entrar em campo pelo túnel e as escadas de acesso ao gramado e posar para uma foto ao lado de nosso escudo. Emocionante! Conheça o Morumbi, de uma maneira que você nunca viu.


MORUMBI
TOUR

Praça Roberto Gomes Pedrosa, 1
Morumbi, São Paulo, 05653 070, Brasil

Telefone: 55 11 3739-5222

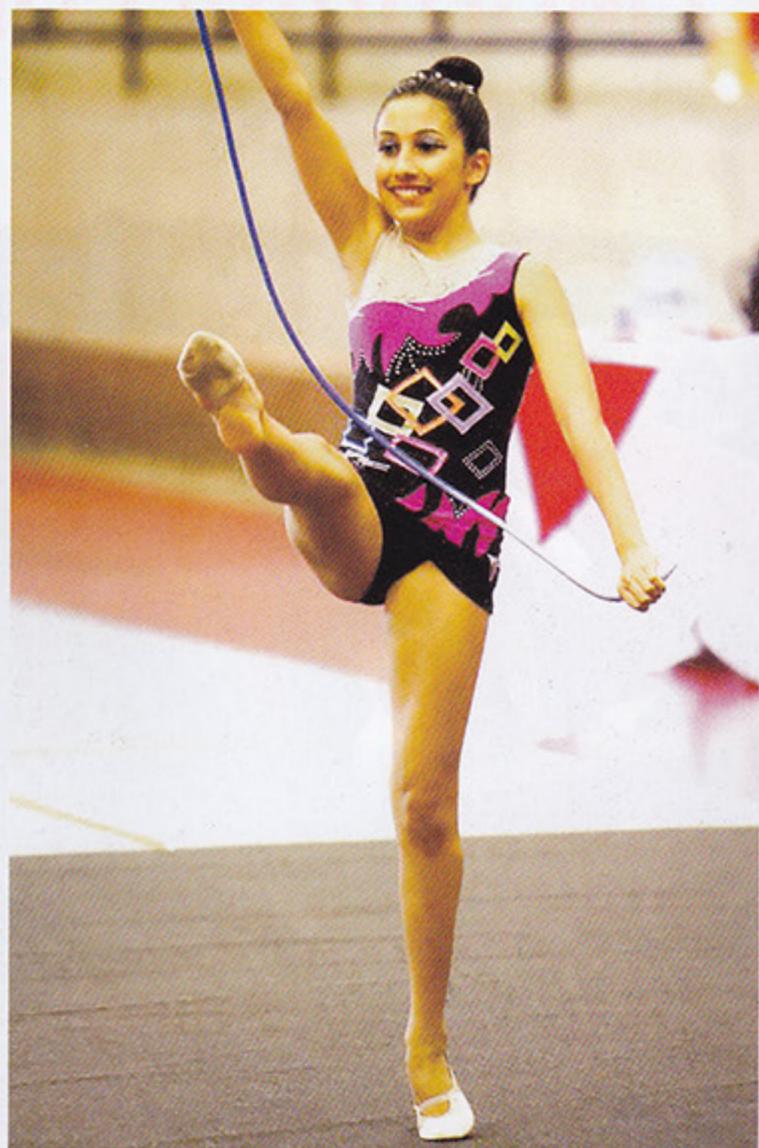
www.morumbitour.com.br

E-mail: atendimento@morumbitour.com.br

GINÁSTICA

No ano de 2014, uma modalidade antes tímida, ganhou o apreço dos associados, por exaltar leveza, graça e flexibilidade: a Ginástica Rítmica. Ainda que em fase embrionária, após um ano de muitos resultados positivos para a ginástica do São Paulo FC, a técnica Luciana July já consegue identificar talentos em seu plantel. As principais conquistas do ano ficaram por conta de três jovens ginastas que disputaram a Copa São Paulo de Ginástica Rítmica: Giovanna Malagoli – Campeã Pré-Infantil, Isabella Carrasco – Campeã Infantil e Luiza Relvas – Vice-Campeã Infantil.

Já a Ginástica Aeróbica Esportiva, que há tempos mantém os holofotes voltados para a categoria adulta, consolidou sua nova safra: Isabella Velho Cheque Bernardo sagrou-se Bicampeã Brasileira Infantil e, junto às ginastas Julianna Costa Cury e Luiza Schmitt Lobo Soares, trouxe o ouro também na categoria Trio Infantil. Na categoria infanto-juvenil, outro bicampeonato foi conquistado pelo trio Ana Luisa Garcia, Beatriz L. Oliveira e Gabriela L. Oliveira. Na Copa Brasil, mais dois títulos para o Tricolor: Luiza Relvas - campeã da categoria infantil e Luisa Kubiak – campeã da categoria infanto-juvenil. Ambas estiveram, também, na disputa Sulamericana e garantiram a 4ª e 7ª posição, respectivamente.

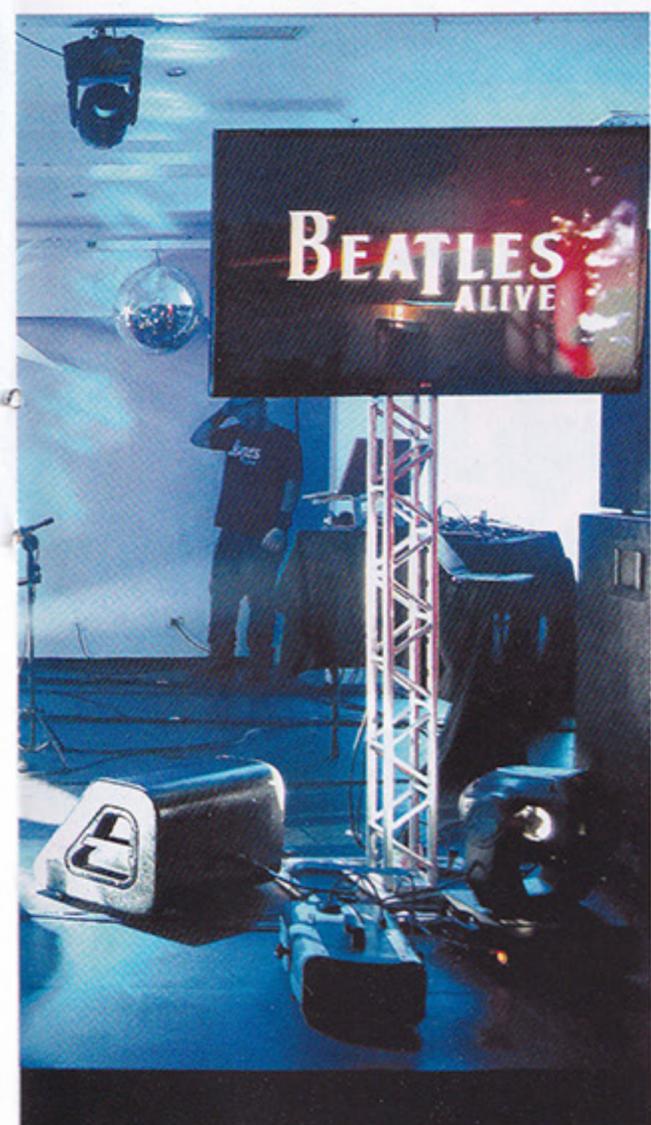




BACK TO THE DISCO

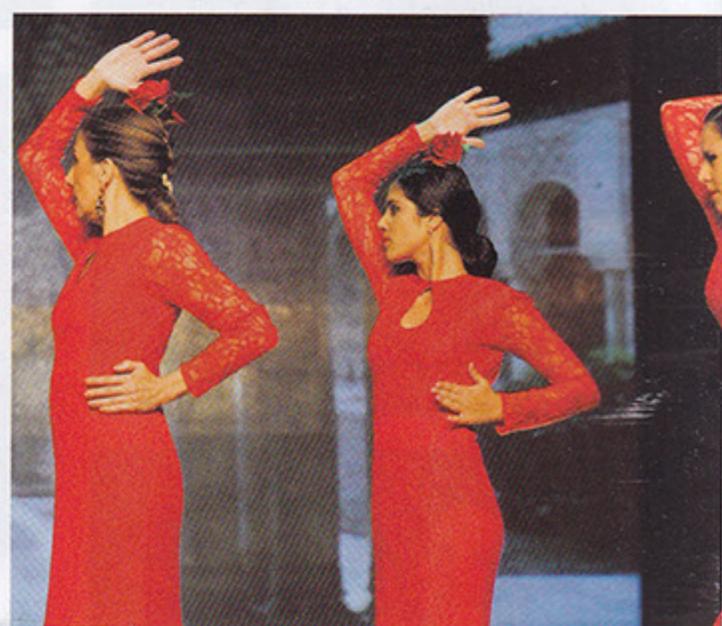
No dia 5 de dezembro aconteceu, no Salão de Festas Social, a Festa Flash Back do São Paulo FC, com show da banda Beatles Alive e DJ's, que animaram a pista.





XXXVIII Festival de Dança da Ginástica Feminina encanta sócios

Espectáculo organizado pela diretora de ginástica, Simone Schwartzmann, e a coordenadora Maria Cristina Belli, encantou o público que lotou o ginásio 1 no último dia 06 de dezembro.





ABREM-SE AS CORTINAS

E COMEÇA O ESPETÁCULO! O SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE VEM SOLIDIFICANDO O TEATRO ENTRE SUAS ATIVIDADES, ATENDENDO AOS ANSEIOS DE UM BOM NÚMERO DE SÓCIOS

A data de 17 de outubro de 2014 pode ser considerada importante na história do São Paulo. Os mais desavisados devem estar achando que o time ganhou algum título ou partida decisiva nesse dia, mas não é o caso. Foi nessa data que a peça O Filho Mudo do Fazendeiro foi encenada no Salão de Festas do clube, tornando-se assim a primeira peça teatral realizada pelos sócios Tricolores, fazendo com que um sonho antigo de muitos virasse realidade. Mas, para que se chegasse nesse estágio, muita água já havia rolado por debaixo da ponte. “Lá pelo início de 2013 muitas pessoas vinham me perguntar o porquê do São Paulo não ter uma atividade teatral, que outros clubes da capital oferecem. Percebemos que era uma demanda muito forte. Resolvemos então abraçar a causa. Mas sou sincera, não sabia por onde começar, não conhecia o meio”, diz Maria Inês Suardi, diretora da Biblioteca e que acabou tornando-se uma das responsáveis pela implantação do teatro dentro do clube.

O primeiro passo foi deixar uma lista na Central de Atendimento Único do São Paulo FC para que os interessados em participar dessa iniciativa inédita pudessem se inscrever. Cerca de 70 sócios manifestaram esse interesse, pessoas de todas as idades. O segundo passo foi achar um profissional qualificado para fazer parte desse processo, alguém com experiência na área, que pudesse dirigir o grupo que estava para se formar. Foi quando um amigo indicou para Suardi o nome de Eric Nowinski. Com mais de 36 anos de palco, Nowinski já foi ator, iluminador, diretor premiado – incluindo prêmio da Associação Paulista dos Críticos de Arte (APCA), um dos mais prestigiados no meio – e que atualmente dirige duas companhias, As Meninas do Conto e A Fabulosa Companhia,

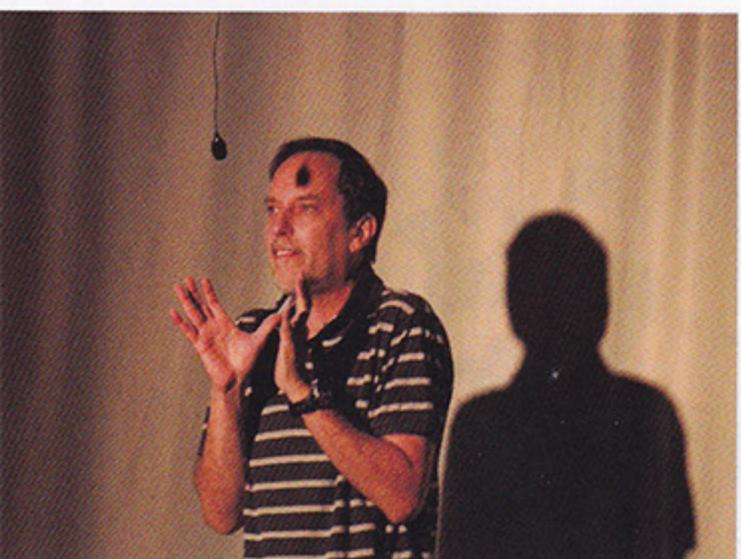


ambas também premiadas. “Recebi o convite e me interessei de imediato. Começamos a conversar e fomos aprimorando o que imaginávamos ser o ideal para o clube e para o sócio”, fala Nowinski.

Em setembro de 2013, começou o que Eric chama de treinamento, com 15 sócios participando ativamente. “Começamos com jogos dramáticos, improvisações, situações sugeridas. Fizemos treinamentos de expressão vocal, preparação corporal, mas é extremamente importante frisar que tudo isso foi e é feito de forma lúdica, quase que como uma brincadeira. Posso afirmar sem nenhuma dúvida que qualquer um pode fazer teatro, desde que se interesse pela atividade”, diz Nowinski. Depois de 10 meses de treinamentos e experimentos, o grupo e o próprio Eric acharam que era a hora de encarar a plateia. Para tanto, escolheram um dos muitos contos que haviam encenado durante a fase de treinamento, O Filho Mudo do Fazendeiro, de Ricardo Azevedo, consagrado autor brasileiro conhecido pelas suas coletâneas de contos populares, daqueles cantados e falados em verso e prosa, Brasil afora.

A história é de um fazendeiro poderoso que não achava meio de fazer o filho falar, até que uma menina com grande sabedoria conseguiu cativá-lo e, a partir daí, obteve sucesso na difícil missão. “Escolhemos o tema entre os inúmeros exercícios que realizamos, a narrativa é bem interessante e como





o universo retratado é meio surreal, permite uma série de adaptações”, explica Eric. Entre os meses de julho, agosto e setembro desse ano, o grupo se preparou para as apresentações (uma no dia 17 e duas no dia 18 de outubro). E a receptividade dos espectadores presentes não poderia ter sido melhor. “Pusemos 120 cadeiras na primeira apresentação, mas muita gente ficou em pé, tamanha a expectativa que a peça trouxe. E percebemos que todos se divertiram muito, davam risadas, foi uma noite mágica, inesquecível”, diz Cibele Barros, assessora da Biblioteca e que ajudou Suardi desde o início da implantação do teatro no São Paulo. Ela também fez parte do grupo de sócios que atuou na peça.

Outros dois sócios participaram como atores, e seus perfis mostram como o teatro também é sinônimo de diversidade. Antonia Tancredi, 72 anos, fez o papel de avó da menina que motivou o garoto mudo a falar. “Sempre fui ligada ao teatro, participei por 18 anos das atividades da Associação Atlética Banco Brasil (AABB). Sou sócia do São Paulo já há muitos anos, era um sonho que alimentava dentro de mim, a implantação do teatro no clube, e que agora virou realidade”. Já Vitor Soares, de 16 anos, e que fez o papel do menino mudo, diz que nunca tinha subido em um palco na vida. “Sempre tive vontade, quando surgiu a oportunidade, agarrei com unhas e dentes. Adorei fazer a peça, não vejo a hora de continuarmos os ensaios, partirmos para outra aventura”.

E isso com certeza vai acontecer, como explica Suardi. “Estamos agora lendo diversos textos de peças teatrais mesmo, não uma adaptação de contos, como fizemos. As atividades continuam a todo o vapor. Queremos abrir o grupo, trazer pessoas interessadas. Aliás, muitos dos sócios que viram a peça demonstraram vontade em participar das atividades em 2015. Estamos de braços abertos! Os benefícios que o teatro traz são inúmeros: fortalecimento da memória, postura corporal e de voz, desinibição, autoconhecimento, vai ajudar pessoas de todas as idades, independente da atividade profissional que exerçam na vida”.

TEATRO

Onde: Salão de Festas do São Paulo FC

Quando: Ensaios todas às terças-feiras, das 19 às 21 horas

Interessados: Procurar a Central de Atendimento Único do São Paulo, pessoalmente ou por meio do telefone (11) 3749-8000

PALMILHAS



von
Attemio Spinelli



SOTTOPIEDE PERSONALIZADAS

Dores nos pés?

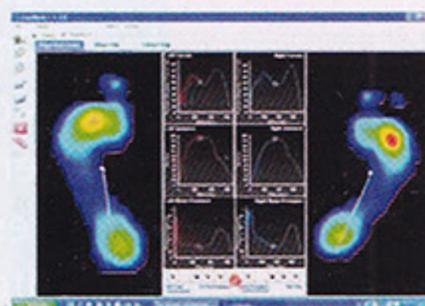
Você que pratica corrida, caminhada, tênis, golf e futebol, venha avaliar sua pisada e confeccionar uma palmilha para conforto e adequação biomecânica dos seus pés. Proporciona um bem estar a você durante a prática esportiva.



Baropodômetro



Podoescanometria



Baropodometria



Plantigrafia

Agende seu horário

Por Tel: **(11) 3892-5990**

Por Tel: **(11) 3064-7788**

Por e-mail: sottopiede@sottopiede.com.br

www.sottopiede.com.br

Parcerias com hospitais, clínicas e entidades desportivas

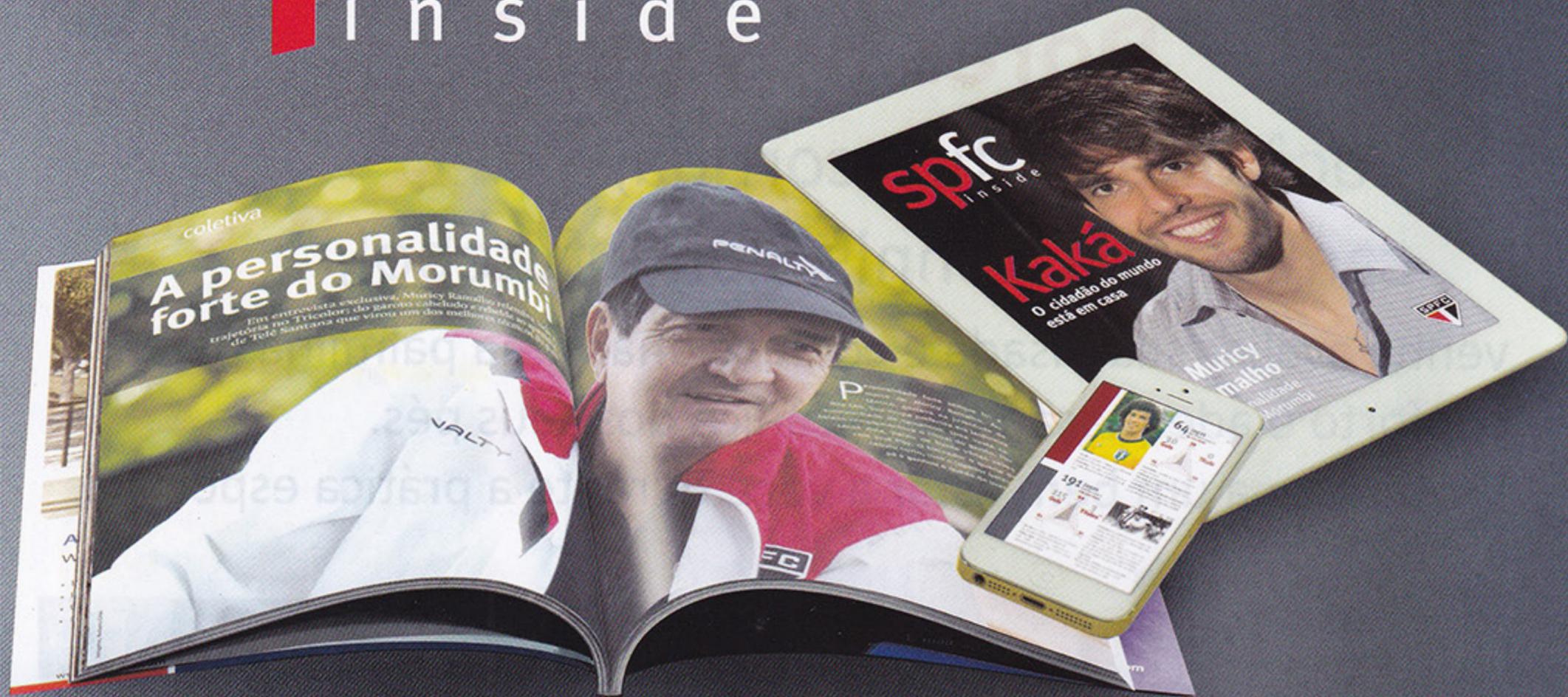
Esteira computadorizada com mais de 5000 sensores capacitivos e sincronizada com câmera especial para análise da pisada, posição estática, andando e correndo.

São Paulo - Rua Oscar Freire, 2174 - Pinheiros

spfc

inside

A revista oficial
do São Paulo
Futebol Clube



- Entrevistas exclusivas
- Bastidores do clube
- Perfil de ilustres torcedores
- O estilo tricolor de vida
- Craques que fizeram história
- E muito mais

A versão impressa da SPFC Inside está disponível para assinatura com preços promocionais para os associados do São Paulo FC.

A versão digital para Tablets, Smartphones e Computadores, está disponível gratuitamente trazendo todo seu conteúdo de forma interativa e dinâmica, com vídeos, áudios e muitas fotos adicionais.

Baixe nosso aplicativo na Apple Store e Google Play.

ACESSE NOSSO SITE - www.spfcinside.com.br e confira todas as formas de formas de pagamento.

CURTA NOSSA PÁGINA NO FACEBOOK - <https://www.facebook.com/spfcinside>

SPFC INSIDE – O UNIVERSO TRICOLOR COM MUITO ESTILO.



Sócio nº 686

Dental Family

40 anos de Odontologia

Cirurgião Dentista responsável:
Dr. Antonio Donizeti Gonçalves – CRO 20895
Especialista em Ortodontia e Ortopedia Funcional dos Maxilares

Atuamos nas seguintes especialidades:

- Implantes
- Ortodontia
- Endodontia
- Prótese
- Cirurgia



Av. Rio Pequeno, 333
Fone: 3765-1430

Sócio nº 3599

DONATELLI

Há 70 anos no mercado de tecidos para decoração a Donatelli oferece no OUTLET da marca tecidos a partir de R\$9,90/m!!!



SAC 0800 12 78 78

www.donatelli.com.br

Sócio nº 1239



A GREEN é um centro de treinamento em informática que forma profissionais especializados em TI com cursos oficiais e Microsoft Office.

www.green.com.br

Sócio nº 475



BUFFET PARA EVENTOS

Simplemente Nobreza em Buffet!
Serviço de Buffet com atendimento personalizado desde a escolha do cardápio até a finalização do seu evento.

www.buffetdeiguarias.com.br

☎ 11 - 3742-7198

Rua Damião da Silva, 218 - Morumbi

Sócio nº 963

Ladrillo

Parrilla Argentina

Venha conhecer a Parrilla Ladrillo, agora também na Granja Viana, com as melhores carnes Argentinas harmonizadas com ótimos vinhos.



Ligue 11 - 3562-6499

www.ladrillo.com.br

Sócio nº 419



DESPACHANTES

Antônio Peralta

Serviço de despachante junto ao DETRAN-SP. Transferência, licenciamento e recursos de pontuação.

LIGUE 11 - 37213294 / 99814-3413

Sócio nº 2609



Venha fazer sua pescaria!
Pesca Brasil Viagens – Venha fisgar o seu troféu!
Pacotes de Pesca para o Brasil e Exterior com a melhor organização e estruturas de pesca.

www.pescabrasilviagens.com.br

Sócio nº 6448



INSTITUTO PORTINARI

Ensino Infantil, Fundamental, médio e Integral

OBJETIVO EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Ligue 11- 5844-9876 / 5842-4062

www.institutoportinari.com.br

Rua Lourenço Saporito, 142/166 - Campo Limpo

Sócio nº 1182



AUTOMITA AUTOMOVEIS

Compra - Venda - Troca - Consignação

Veículos zero km e usados

Financiamento

www.automita.com.br

☎ (11) 3721.0073

Av. Eliseu de Almeida, 530

AÇÕES SOCIAIS, ESPORTIVAS E SOCIABILIZAÇÃO

É com imensa alegria e satisfação que falo a vocês, uma vez mais, por meio da 2ª edição da Revista Portão 7, hoje repaginada, mas mantendo o antigo objetivo de mostrar o trabalho desenvolvido pelo clube. A ideia deste veículo de comunicação é justamente valorizar as ações realizadas para os associados, de maneira que as famílias acompanhem e participem cada vez mais da rotina social e esportiva.

Tivemos dois meses consagrados por ações importantíssimas, mundialmente reconhecidas: o Outubro Rosa e o Novembro Azul, ambos conscientizando a população da necessidade de informação e realização de exames preventivos, essenciais na luta contra o câncer. Vivemos em família no clube e temos a obrigação de difundir ações de promoção à saúde. Parabéns aos idealizadores!

Devo salientar a importância da atividade esportiva e sociabilização para manutenção da qualidade de vida, assim, parabenizo também os responsáveis pelos campeonatos, apresentações e festivais, os quais contam com a participação maciça de nossos associados durante todo o ano.

Lembramos a todos que o nosso canal de Classificados do Portão 7 no site do clube está disponível para que os associados possam divulgar seus produtos e serviços. A partir desta 2ª edição da Portão 7, também será possível veicular seu anúncio nesta revista que chega diretamente na casa dos associados. Para mais informações, ligue para 3749-8172. Chegando ao final de 2014, estou confiante de que estamos trabalhando para que 2015 seja um ano de grandes realizações para todos.

Feliz Natal!

Grande abraço a todos.

Antonio Donizete Gonçalves

Vice-presidente Social e de Esportes Amadores





Gastronomia & Pizza

por Chef Marcelo Pinheiro



Menu Executivo / Almoço
Pizza Delivery / Jantar
Eventos Corporativos

Terça a Sexta - 12h às 15h e 19h às 23h
Sábado e Domingo - 12h às 16h e 19h às 23h



Estádio do
Morumbi
Portão 05

Praça Roberto
Gomes Pedrosa, 01

Faça sua reserva

11 2613 0890

11 2613 0860



ESTACIONAMENTO
GRATUITO*

*EXCETO EM DIA DE JOGOS NO MORUMBI

coparestaurante.com.br

[f /restaurantecopa](https://www.facebook.com/restaurantecopa)

[@coparestaurante](https://twitter.com/coparestaurante)



SÓCIO TORCEDOR, APROVEITE SEUS **DESCONTOS** NOS SUPERMERCADOS PARTICIPANTES DE TODO O BRASIL.



R\$ 3,00
DE DESCONTO NA COMPRA DE 6 UNIDADES DE GUARANÁ REGULAR 2 LITROS.



R\$ 7,20
DE DESCONTO NA COMPRA DE 3 PACKS DE BRAHMA LATA 350ML.



R\$ 1,55
DE DESCONTO NA COMPRA DE UM REXONA EFFICIENT AEROSOL.



R\$ 1,14
DE DESCONTO NA COMPRA DE 6 UNIDADES DE PEPSI REGULAR 2 LITROS.



R\$ 10,00
DESCONTO DE ATÉ R\$ 10,00/MÊS NOS PACOTES DE FUTEBOL COM PAGAMENTO POR DÉBITO EM CONTA OU CARTÃO.



R\$ 2,00
DE DESCONTO NA COMPRA DE 2 UNIDADES DE CIF 500ML.



R\$ 1,40
DE DESCONTO NA COMPRA DE 2 UNIDADES DE OMO PODER LÍQUIDO CONCENTRADO 1050ML.



R\$ 1,50
DE DESCONTO NA COMPRA DE 3 UNIDADES DE DANONE LÍQUIDO 900G.



R\$ 3,00
DE DESCONTO NA COMPRA DE 6 UNIDADES DE ACTIVIA ORIGINAL E MORANGO 600G.



R\$ 1,50
DE DESCONTO NA COMPRA DE 2 UNIDADES DE SHAMPOO DOVE MEN+CARE 400ML.



R\$ 3,00
DE DESCONTO NA COMPRA DE 2 COMBOS DO WHOPPER DUPLO COM QUEIJO OU CRISPY CHICKEN.



R\$ 18,00
DE DESCONTO NA COMPRA DE UMA CAMISA DO SEU TIME NO VALOR DE R\$ 180,00.

VEJA O QUANTO VOCÊ PODE ECONOMIZAR NO MÊS.

TOTAL DE DESCONTO **R\$ 53,29**



DIGITALIZAÇÃO, TRATAMENTO, EDIÇÃO E MONTAGEM
MICHAEL SERRA

ARQUIVO HISTÓRICO DO
SÃO PAULO FUTEBOL CLUBE
2025



ONDE A MOEDA CAI DE PÉ