



INFORMATIVO
AOS

SÓCIOS



SAO PAULO - SP

PARA VOCÊ FICAR POR DENTRO / EDIÇÃO EXTRA - JULHO DE 97

IMPRESSO

**Agnaldo Rayol, Nico Fidenco,
Emílio Santiago, Fábio Jr., Katinguelê e agora...**

Roberto Carlos!

**Dia 22 de agosto,
nos G1, G2 e
G3, às 21h.**

**Compre já seu ingresso, pelos telefones
843-5876 e 843-5327, ou diretamente na Gerência
Social. Traga convidados.**

Um grande show num grande clube...

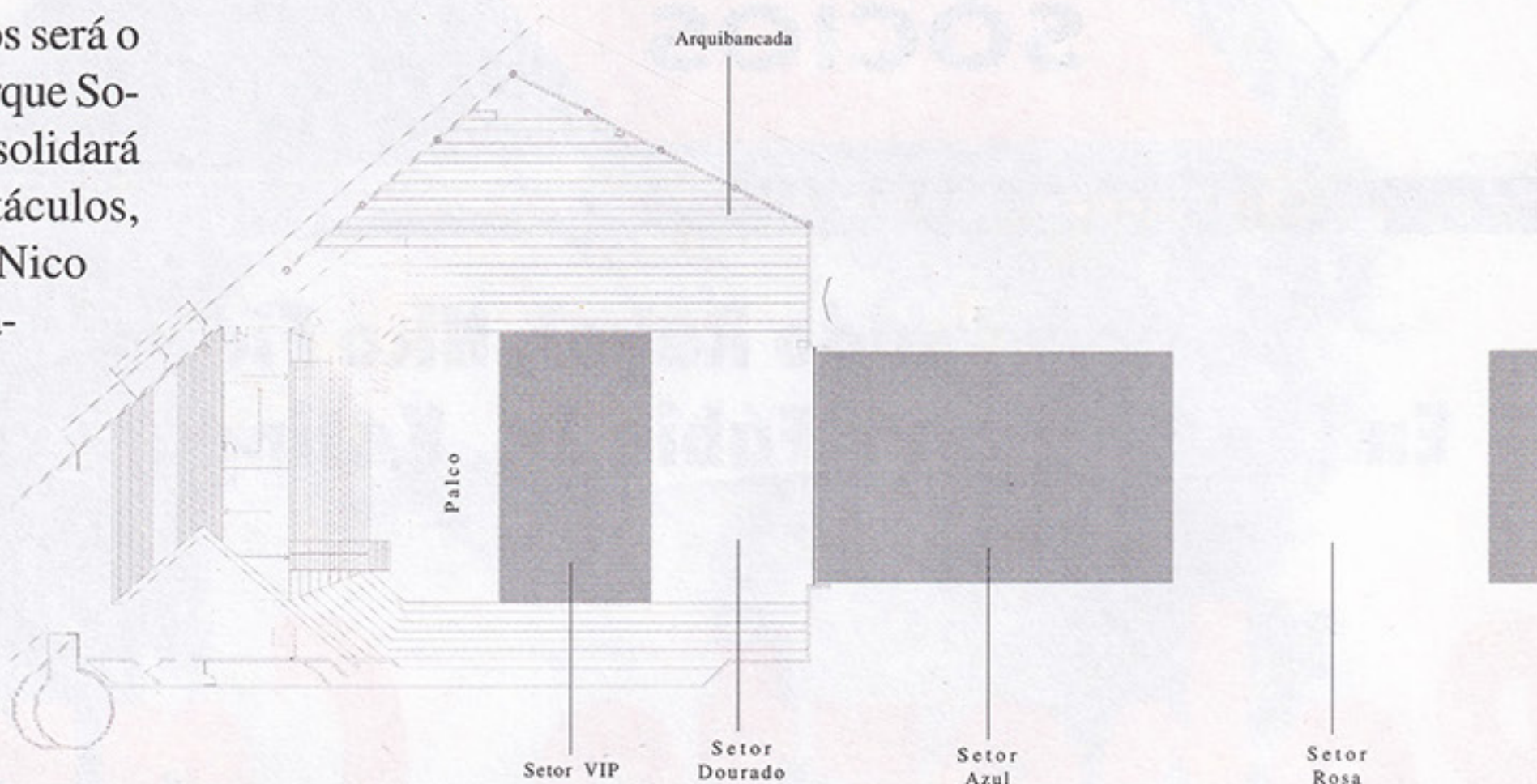
O show de Roberto Carlos será o maior da história do Parque Social do São Paulo. Consolidará uma fase de grandes espetáculos, como os de Agnaldo Rayol, Nico Fidenco, Emílio Santiago, Fábio Jr., Katinguelê e também de grandes festas juninas, alemãs, italianas, de grandes carnavais, de grandes competições sócio-esportivas, uma fase, enfim, de grandes eventos e de grandes melhorias, que coloca o nosso clube no nível dos melhores da cidade.

Parabéns para nós, portanto.

Os associados e convidados poderão assistir ao show de Roberto Carlos, que começará exatamente às 22 horas, das arquibancadas ou em cadeiras numeradas, enfileiradas nos três ginásios (1, 2 e 3), que, nos grandes eventos, se unem e se completam. As cadeiras mais próximas do palco serão as do Setor VIP. Em seguida, sempre valorizada a proximidade do palco, estarão as numeradas do Setor Dourado, do Setor Azul e Setor Rosa.

O mapa com as divisões você vê nesta página. Os telefones para reservas e compras de ingressos são 843.5876 e 843.5327. Eles foram separados apenas para este fim. O clube quer que todo associado tenha o máximo de facilidade.

Afinal, como disse Caetano Veloso, "é bom saber quem é que nós chamamos de Rei". Ou como afirmou a jornalista Marília Gabriela, "Congelem o Rei. Só assim preservaremos intactos os melhores pedaços das nossas vidas..." Ou, para concluir, como Tom Jobim exclamou um dia: "Roberto Carlos é o Rei! E Vox Populi, Vox Dei...".



SETORES	SÓCIOS	CONVIDADOS
VIP	R\$ 120,00	R\$ 120,00
DOURADO (I)	R\$ 80,00	R\$ 100,00
AZUL (II)	R\$ 65,00	R\$ 80,00
ROSA (III)	R\$ 50,00	R\$ 60,00
ARQUIBANCADA	R\$ 40,00	R\$ 50,00

OBS: Sócios e convidados entrarão por catracas diferenciadas. Os sócios deverão levar suas carteiras.

INFORMATIVO AOS SÓCIOS

Editor

João Prado Pacheco (MTb 10.378-SP)

Reportagem

José Cassio Castanho, Nando Medeiros, Eduardo Prada, Cinthia Savino Gagliardi, Juca Pacheco Neto

e Arnaldo Fiaschi (fotos)

Produção

ArtLink Comunicação e Assessoria
Fone/Fax: (011) 3115-1013

Distribuição

Gratuita aos Sócios

São Paulo Futebol Clube

Estádio Cícero Pompeu de Toledo
Pça. Roberto Gomes Pedrosa, 1
CEP 05653-070
Telefone
(011) 849-8000

(Edição Extra)

... o show "Amor"

Vejam algumas músicas que Roberto Carlos programou cantar nos nossos ginásios: Como é Grande o Meu Amor por Você, Como Vai Você, Café da Manhã, Detalhes... músicas que falam de Amor, tema que consagra o Rei da Música Popular Brasileira desde a época da Jovem Guarda.

O tema mais falado das canções de Roberto Carlos é o Amor. Para comemorar seus 35 anos de realeza na MPB, ele escolheu justamente a palavra "Amor" como título do seu novo show – que veremos no dia 22/08 nos nossos ginásios 1, 2 e 3.

O repertório desta nova apresentação do "amante à moda antiga" in-

clui os melhores momentos da sua carreira: Como é Grande o Meu Amor por Você, Como Vai Você, Café da Manhã, Romântico, Mulher Pequena, Coisa Bonita, O Charme dos Seus Óculos, Detalhes, Outra Vez, Cavalcada são algumas das 20 músicas mais antigas que ele vai cantar. Além disso, Roberto Carlos apresentará um pout-

pourri em homenagem aos 30 anos da Jovem Guarda e, também, músicas do seu novo disco, como Mulher de 40, Cheirosa, Tem Coisas que a Gente Não Tira do Coração, O Terço...

Haja coração! Tudo acompanhado pela Orquestra RC-9 e Coral, com arranjo e regência do maestro Eduardo Lages no comando de 17 músicos, sendo seis metais, três vozes, percussão, bateria, guitarras, baixo, dois teclados e um piano.

Superprodução internacional

Quem for ao clube ficará deslumbrado, pois além da qualidade do cantor, o show, em termos de cenário, é uma superprodução de padrão internacional. O palco, grande e alto, é feito de alumínio, com design supermoderno realçando cortinas e torres que dão profundidade e movimento ao espetáculo. A abertura se dá com o brilho de um vídeo clip mostrando os melhores momentos da carreira do cantor numa tela circular trilite, como a utilizada nos shows de Pink Floyd.

As empresas encarregadas de montar a infra-estrutura do show Amor, aliás, são as mesmas das turnês de grandes artistas, como Sting, Peter Gabriel e Rolling Stones, além de Pink Floyd. Para você ter uma idéia, Roberto Carlos é o primeiro artista brasileiro a utilizar o sistema de iluminação "vari lite", o melhor "moving light" do mundo, composto de 56 cabeças (spots móveis) computadorizadas, com capacidade de produzir até 3.600 matizes. Enfim, efeitos inovadores de projeção. Deslumbrante mesmo!



Roberto Carlos e o público: um entendimento eterno.

Lembram-se associados...

Do show do Nico Fidenco, abrindo a temporada de 1995

do grande cantor italiano no Brasil? Da belíssima voz de Emílio Santiago ecoando nos nossos ginásios?



Perto de 5.000 pessoas assistiram a esses grandes shows realizados nos nossos ginásios. O de Roberto Carlos, o Rei, certamente será o maior

Do romantismo de Fábio Jr., encantando o Morumbi? E do ritmo frenético do Katinguelê mostrando a razão do conjunto ter vendido quase 2 milhões de discos? É o Tricolor, associado!



deles – e o São Paulo armou um esquema para receber um número ainda maior de associados e convidados. Corra para comprar o seu ingresso e consiga um bom lugar.

DIGITALIZAÇÃO, TRATAMENTO, EDIÇÃO E MONTAGEM
MICHAEL SERRA

ARQUIVO HISTÓRICO
JOÃO FARAH
2024



ONDE A MOEDA CAI DE PÉ